

Indice

Introduzione	9
1. La cassetta degli attrezzi. Strumenti concettuali per l'analisi della conoscenza digitale	13
1.1. Strane illusioni	13
1.2. Epistemologia della testimonianza	24
1.3. Tracce	33
1.4. Segnali d'attivazione o <i>cues</i>	41
1.5. Un approccio euristico alla gestione dell'incertezza	47
1.6. <i>Big Data</i> e ricerca storica	54
1.7. Conclusioni	61
2. Conoscere la conoscenza. Epistemologia della conoscenza non solamente digitale	63
2.1. Che cos'è conoscenza	63
2.2. I limiti formali del conoscere	69
2.3. Il paradosso del Menone	73
2.4. La conoscenza digitale	82
2.5. Analisi epistemologica di un motore di ricerca	84
2.6. Le ricerche "geografiche"	88
2.7. Le ricerche argomentative o proposizionali	100
2.8. La dimensione sociale della conoscenza digitale	105
2.9. Conclusioni	112

3.	<i>Eureka!</i> Un paradigma euristico per la conoscenza digitale	115
3.1.	Struttura di una query	115
3.2.	Reputazione	121
3.3.	Autenticità, completezza e rilevanza	129
3.4.	Coerenza	134
3.5.	Un paradigma euristico per la conoscenza digitale	141
3.6.	Conclusioni e sviluppi futuri	155
	Ringraziamenti	161
	Bibliografia	163
	Indice dei nomi	177